

Přehled oblastí krajského manažera

1) Náborové akce

Hlavním cílem náborových akcí je marketingový cíl a postupné zvýšení členské základny dětí.

Vznik nových tréninkových skupin, přibývání dětí do přípravek.

Akce Všichni za stůl – TJ Sokol Turnov (7.5.), SKST Liberec (26.5.), PINK Liberec (27.5.).

2) Ukázkové (motivační) tréninky

Cílem je motivovat trenéry v oddílech okresní a krajské úrovně. Předvést vzorový trénink, zavést moderní prvky tréninku a poznat konkrétně prostředí klubu.

Motivační tréninky – TJ Sokol Nová Ves n.P., Víchová n. Jizerou, Bižuterie Jablonec.

3) Noví trenéři

Zvýšení počtu aktivních trenérů. Školení trenérů licence C v Libereckém kraji.

Kampaň zaměřená na nové trenéry.

Propojení trenérů s volnou kapacitou klubů a naopak klubů hledajících nové trenéry.

Trenéři do škol, kroužků.

4) Okresní open turnaje

Udržení zájmu nových dětí o stolní tenis (délka turnaje – např. všední den, dotace).

5) Ekonomika klubu

Poradenství klubům s dotačním programem Můj klub 2025.

Nástin vzorové ekonomiky klubu.

Plán komunikace podmínek NSA směrem ke klubům na rok 2026.

6) Marketing

Propagace a zvýšení povědomí o stolním tenise. Weby, propagace akcí,...

7) KSST/RSST

Minikempy, zajištění nákupu stolů, finanční prostředky dotační programy KSST/RSST.

8) Administrativa ČAST

Požadavek NSA týkající se všech sportovních akcí v ČR.

Pomoc s organizací akcí ČAST.

Hana Vítková v Jaroměři 10.6.2025